

MEHR ALS EIN GUTER DUFT



Foto Renate Stieber, Quelle: Privat

Viele Produkte haben mehr als einen rein praktischen Nutzen. Parfümflakons zum Beispiel werden gekauft, um auf Knopfdruck einen Duft verströmen zu lassen. Aber zudem sind sie mit allen Sinnen wahrnehmbar - und sagen darüber hinaus auch etwas über den Besitzer aus.

Sammele reale (leere) Parfümflakons unterschiedlicher Art.

- Wähle einen Flakon aus und beschreibe,
 - was du siehst, ohne den Flakon zu berühren
 - was du spürst, wenn du ihn in die Hand nimmst.
- Nutze die Flächen des Leporello, um bestimmte Aspekte des Flakons zu visualisieren.
 - Schreibe deine Assoziationen auf - als Liste, fortlaufend oder in besonderer Art, z. B. als Spirale. Wähle eine Schriftart und Anordnung, die zum Flakon passt.
 - Lass dich von der Farbe inspirieren - Schrift, eine Farbfläche, ein passendes Motiv?
 - Lass dich vom Material zu einer zeichnerischen Umsetzung anregen.
 - Nutze auch die Form als Anreiz.
 - Das Leporello bietet dir noch mehr Platz für dein „Flakon-Porträt“.
- Erstelle aus deinen Ergebnissen (Zeichnungen, Form/Farb/Materialmustern oder Modellen und evtl. den realen Flakons eine anschauliche Präsentation (Ausstellung oder Beamer-Präsentation).

WERKZEUG&HILFSMITTEL

- Zeichenkarton, also Leporello gefaltet
- Notizpapier
- Bleistift, Buntstifte (wasservermalbar)
- Fotoapparat/Handy
- Ausstellungsflächen oder -ständer

Wie „funktioniert“ ein Parfümflakon?



Quelle: Privat

Ein solcher Behälter gehört - abhängig auch vom Wert des darin enthaltenen Parfüms - zu den Objekten, bei dem sowohl die ästhetische wie die symbolische Bedeutung höher sind als der rein funktionale Wert.

Der praktische Zweck ist schnell beschrieben: Auf einen Knopfdruck wird eine begrenzte Menge von Parfüm versprüht. Doch formale Gestaltung, Farbeffekte, Materialreize sind vielfältig und sprechen eine bestimmte Zielgruppe an: Jugendliche, junge und ältere Erwachsene. Der flüchtige Duft erhält durch den Flakon eine Form - und zeigt seine Botschaft.

- Ordne die Flakons zunächst für dich selbst nach folgenden „Botschaften“:
 - sportlich
 - elegant
 - verführerisch
 - hochwertig
 - dezent
 - preiswert
 - interessant
 -
 -
- Vergleiche deine Zuordnung mit der deiner Mitschüler. Diskutiert Abweichungen in eurer Einschätzung mit Hilfe der folgenden Leitfragen (Der „Dreiklang“ von Adjektiven erleichtert die Zuordnung von Linien, Formen und Farben); :
 - leicht ... weich ... sanft
 - schwer ... hart ... ernsthaft
 - feurig ... intensiv ... scharf
 - sachlich ... solide ... kühl
 - aggressiv ... stark ... laut
 - magisch ... kostbar ... still
- Erstelle aus Abbildungen, Modellen, deinen Textzeilen und den Zeichnungen eine Präsentation, die die symbolische Bedeutung des von dir gewählten Produkts veranschaulicht.